

Johan Annema, buurtsportcoach Nieuwegein

“Je moet niet alleen je hand ophouden, maar zorgen voor wederkerige relaties”

Johan Annema (35) richtte onder de vlag van Ajax en de gemeente Amsterdam de Ajax Campus op voor ‘kansloze’ jongeren uit achterstandswijken. Hij was KNVB-medewerker bij het project Meedoen Alle Jeugd door Voetbal en lanceerde in 2014 SportID Nieuwegein, dat beweegaanbod creëert voor onderwijs, ouderen en mensen met een beperking (Special Olympics) en verenigingskader ondersteunt. Inmiddels is ook de aanzet gegeven tot samenwerking met het bedrijfsleven.



“Verbinding maak je door te zorgen dat er gedeelde waarden ontstaan”

“We noemen het Buurtsportcoach in Company en hopen een elftal bedrijven te interesseren”, vertelt Annema. “Het mes snijdt aan twee kanten: enerzijds willen bedrijven maatschappelijk verantwoord ondernemend bezig zijn, anderzijds zijn wij op zoek naar alternatieven voor de subsidies die wegvallen. Maar je moet niet alleen je hand ophouden, maar zorgen voor wederkerige relaties. Met de vitaliteitsscan en een beweegprogramma kunnen we iets doen voor de werknemers, maar we willen bedrijven in Nieuwegein ook dichterbij de inwoners brengen. Ook de Rabobank heeft ingezet op lokale binding en kwam bij ons met een programma. Bij het nadenken over hoe we jongeren konden prikkelen te bewegen, kwamen we op het idee scholen elkaar te laten uitdagen: een challenge op het gebied van kennis, dans, muziek en sport, eindigend in een battle in de sporthal. Rabobank ondersteunde het initiatief en deelde bij de finale de medailles en beker uit.”



Wat is je kerntaak? Op welke doelgroep richt jij je?

“Zo veel mogelijk inwoners in beweging krijgen en het regisseren van samenwerkingsverbanden. De doelgroep is heel breed, van 2 tot en met 80 jaar.”

Op welke manier speel je in op de behoefte van de doelgroep?

“Door herkenbaarheid van het merk SportID te creëren. Je moet een loketfunctie vervullen voor de inwoners. Daarnaast zoek je voortdurend naar partners, op alle gebieden.”

Met wie werk je samen? Hoe maak je de verbinding?

“Met welzijnsorganisaties, sportaanbieders, de gemeente, het bedrijfsleven, het onderwijs en de gezondheidscentra. Artsen kunnen bijvoorbeeld doorverwijzen naar ons programma Bewegen op recept. Sinds kort werken we ook samen met de Hogeschool Utrecht en wordt er onderzoek gedaan naar de behoeften van mensen en naar het effect van sport. We weten eigenlijk nog nauwelijks wat sport als middel doet. Als je dat effect ‘meetbaar’ kunt maken, kun je bedrijven ook makkelijker overtuigen om hun werknemers te stimuleren te gaan bewegen of om de waarden van sport te gebruiken om personeel intrinsiek te motiveren.

Verbinding maak je door te zorgen dat er gedeelde waarden ontstaan. Uiteindelijk moet de samenwerking zo worden ingericht dat je samen betrokken bent en er iets gemeenschappelijks ontstaat. Hoe je dat moet doen leer je in de praktijk, niet op de ALO. Je bent deels aan het ondernemen, maar moet ook heel goed op de interactie letten. Anders bedenk je iets en blijkt het totaal niet aan te sluiten bij de behoeften van anderen.”

Hoe zorg je voor borging en continuïteit?

“Door de ketenaanpak zodanig in te richten dat alles afgestemd is op informeren, zodat men weet dat het beweegprogramma er is en vanzelfsprekend en duurzaam wordt. Daarnaast zijn effectmeting en een goede onderlinge samenwerking met partners belangrijk. Het programma moet niet alleen afhankelijk zijn van de buurtsportcoach.”

Wat zijn je dromen en ambities? Wat wil je nog graag bereiken?

“Dat alle sportstimulering in Nieuwegein onder SportID Nieuwegein, één sport- en beweegloket, komt te hangen. En dat zich dusdanige partnerships met het bedrijfsleven gaan ontwikkelen dat je niet louter meer afhankelijk bent van gemeente of overheid. We moeten nóg meer dwarsverbanden creëren, zodat er synergie ontstaat om het beweegklimaat in Nederland naar een hoger plan te tillen.”

Wat wil je andere buurtsportcoaches als tip meegeven?

“Creëer herkenbaarheid, wees proactief en vooruitstrevend. Gebruik de waarden en krachten van de sport in het maatschappelijke middenveld. Sta open voor vernieuwing.” ■